

ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA NEGLI APPALTI PUBBLICI DOPO IL D.LGS. 36/2023

[TORNA AL CATALOGO CORSI](#)


Data inizio corso:
16/05/2025


Orario:
9:00-13:00


Sede:
Online in diretta

DOCENTE

[Avv. GIUSEPPE GRAVINA](#)

Docente e formatore in materia di Appalti pubblici, ANAC, trasparenza e anticorruzione, concorrenza mirati al settore degli appalti pubblici

[ISCRIVITI ONLINE](#)

[STAMPA IL PROGRAMMA](#)

[ABBONAMENTI](#)

[RICHIEDI PREVENTIVO](#)

DESTINATARI

Segretari, Direttori, Dirigenti, Funzionari, Amministratori, personale di enti pubblici e privati, Responsabili della prevenzione della corruzione e della trasparenza degli enti pubblici, e loro collaboratori, dirigenti e personale delle Amministrazioni e società pubbliche controllate e partecipate, componenti del Consiglio, personale di Segreteria di Ordini, Collegi professionali giuristi e liberi professionisti interessati alla materia

PRESENTAZIONE

Nella trattazione si ricostruirà la normativa anticorruzione calata all'interno del nuovo codice dei contratti pubblici ricostruendo un modello ordinamentale della P.A. e la nuova trasparenza amministrativa bilanciata dalle esigenze di tutela della riservatezza. Il seminario si concentra sull'analisi delle metodologie di gestione del rischio e di predisposizione delle misure di prevenzione nelle diverse aree a rischio corruzione. L'attenzione sarà concentrata in particolare in relazione al nuovo testo del Codice dei contratti pubblici.

PROGRAMMA

1 sessione (9:00-11:00)

1. Il ciclo di vita dei contratti pubblici: rischi e misure di prevenzione alla luce di PNA 2015, PNA 2022 alla luce del D.Lgs. 36/2023
 - la programmazione degli acquisti
 - la progettazione della gara
 - la scelta del contraente
 - la verifica dei requisiti e la stipula del contratto
 - l'esecuzione contrattuale
2. Il conflitto di interessi: differenze fra l'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023 e l'art. 42 del vecchio codice
3. Funzioni di RUP e RPCT

Il sessione (11:15-13:15)

1. La trasparenza dei contratti pubblici
2. Assolvimento degli obblighi di pubblicità legale
3. I protocolli di legalità: conseguenze della mancata sottoscrizione nel nuovo codice
4. Rating di legalità e reputazione di impresa
5. Il ruolo dell'ANAC

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Lezione frontale interattiva a distanza, analisi di buone pratiche e casi studio. Il corso, della durata di 120 minuti per ogni sessione, consiste in una video lezione in streaming con presentazione di slides. Al termine del corso verrà consegnato un attestato di partecipazione.

L'accesso alla piattaforma avverrà tramite un link che sarà inviato all'indirizzo mail del partecipante ad iscrizione avvenuta. Sarà sufficiente disporre una connessione stabile ad internet e un sistema audio con casse o cuffie.

Per maggiori informazioni e assistenza è possibile rivolgersi alla segreteria di PAcademy al numero 049-777029 o all'email info@pacademy.eu

QUOTE DI PARTECIPAZIONE E SCONTI*

	Quota a partecipante Iscrizioni Entro 2/05/25	Quota a partecipante Iscrizioni Dopo 2/05/25
Enti pubblici o Privati	315,00 EUR (Sconto 10%) Codice MEPA: PACAD2	350,00 EUR Codice MEPA: PACAD1
Quota Clienti Psychometrics**	300,00 EUR (Sconto 15%) Codice MEPA: PACAD3	315,00 EUR Codice MEPA: PACAD2
Gruppo di 3 o più partecipanti	280,00 EUR (Sconto 20%) Codice MEPA: PACAD4	300,00 EUR Codice MEPA: PACAD3
Piccoli Comuni***	190,00 EUR (Sconto 40%) Codice MEPA: PACAD5	190,00 EUR Codice MEPA: PACAD5
Abbonamenti	1 Iscrizione = 1 Partecipante	1 Iscrizione = 1 Partecipante